

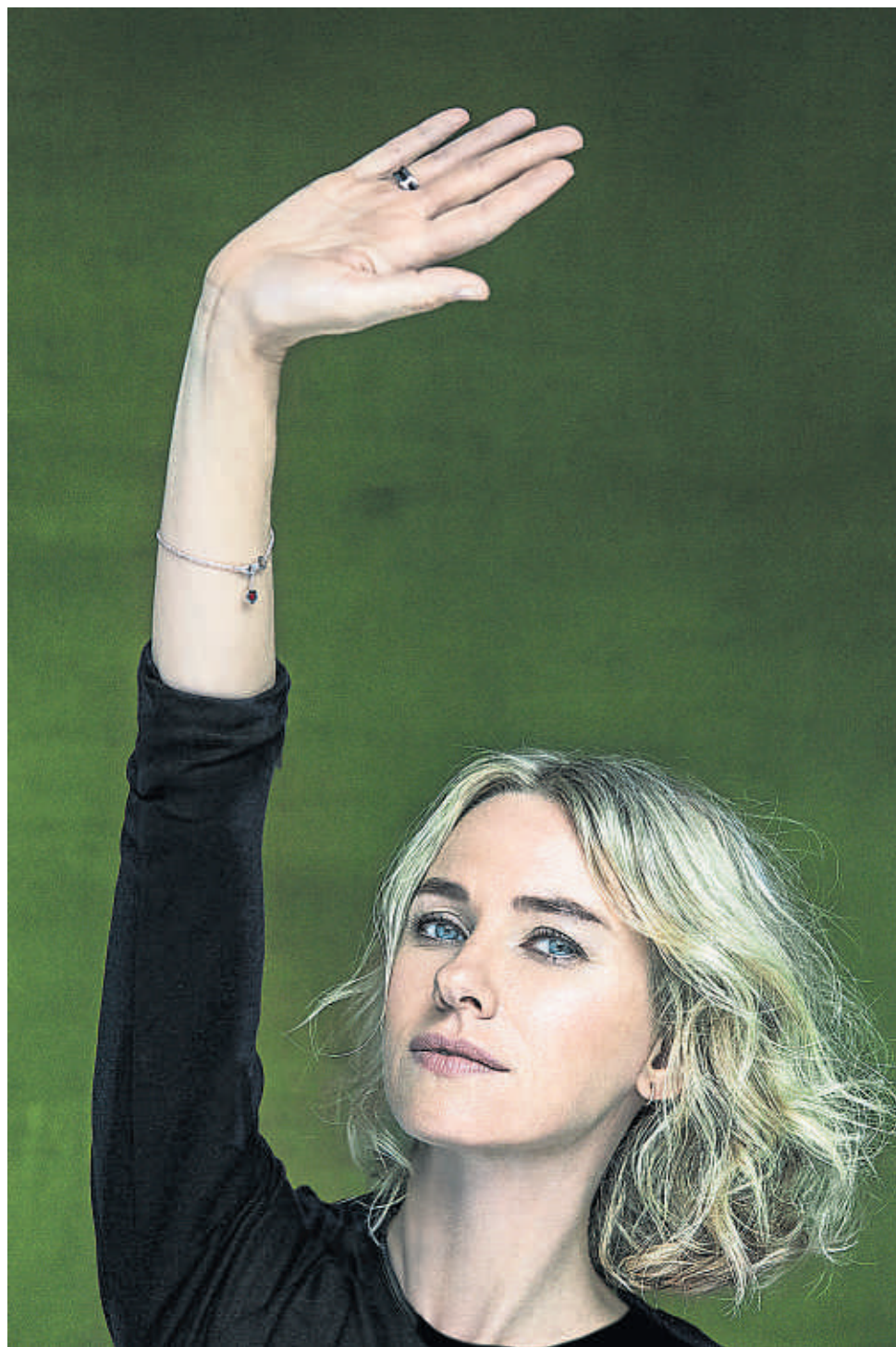
BULGARI ALZAR LA MANO POR SAVE THE CHILDREN

Colección Save The Children

Pulsera inspirada en la colección Bzero.1. Vale **480 €** de los que **75** se destinan a Save The Children

Margarita Puig

Muchos famosos lucen idéntico anillo y brazaletes. Es de Bulgari y forma parte de la campaña #raiseyourhand que la firma de joyas ha lanzado a favor de Save The Children. Desde modelos como Toni Garrn, Jon Kortajarena, Eugenia Silva o Helena Christensen, *it girls* como Olivia Palermo o actrices como Meg Ryan, Naomi Watts o Juliette Binoche han alzado su mano como muestra de solidaridad a esta iniciativa. En sus manos destacan el anillo y la nueva pulsera de plata y cerámica negra que la firma ha creado especialmente para la campaña



Naomi Watts, Juliette Binoche y Tommy Dunn, en la imagen de la nueva campaña de las joyas solidarias

de este año y con la que se incorpora una nueva pieza a la colección benéfica.

El brazaletes lleva grabado el logo de Save the Children y complementa la línea solidaria con que Bulgari despliega desde hace años su lado más humanitario. Cada pieza de esta colección, inspirada en Bzero.1, la emblemática línea de joyas con que la firma dio la bienvenida al siglo XXI, está disponible en las tiendas de Bulgari de todo el mundo y en la página web de EE.UU. y Japón.

La marca italiana de joyería y relojería ya formalizó en el 2008 su apoyo a la campaña "Reescribamos el Futuro", iniciativa de la onegé Save the Children, que buscaba mejorar la educación de ocho millones de niños, en áreas de conflicto. En el 2010, tras el éxito, volvieron a apostar por la solidaridad y lo han seguido haciendo en los años sucesivos siendo en el 2015 los afectados por el terremoto de Nepal los principales beneficiarios de su apuesta solidaria. Bulgari, que quiere recaudar 50 millones de dólares para ayudar a niños y niñas de todo el mundo, confió su última campaña en el fotógrafo especializado en celebridades Fabrizio Ferri.

Bulgari quiere recaudar 50 millones de dólares para ayudar a niños de todo el mundo

CRÍTICA ESPAÑA NEGRA EN LOS AÑOS CINCUENTA

'Carlos Saura. España años 50'

Fotografías | Círculo del Arte, Barcelona | Hasta finales de septiembre | Precios de **1.100** a **1.600** euros | Tel. 93-268-88-20

Juan Buñill

Reconozco que he escogido la fotografía que presenta más negrura por centímetro cuadrado de cuantas componen la exposición y el libro de Carlos Saura. Parece una imagen medieval, pero fue tomada en Europa durante los años cincuenta del siglo XX. Es interesante considerar esta imagen de la llamada *España Negra* –en este caso mesetaria– desde la perspectiva actual, en un verano que se está caracterizando por una gran frecuencia de matanzas perpetradas por fanáticos con causa errónea y sin cauce positivo, sin más premio que la desgracia-



da intensidad del matarife, por mucho que algunos de ellos sueñen con ridículos paraísos machistas. Quieren sentirse poderosos en la destrucción, ya que no saben serlo en la creación. Igual que Hitler, mediocre y frustrado aspirante a artista.

En cualquier época y lugar, los partidarios de la negrura son enemigos de la vida –la propia y, por desgracia, también la ajena y general–, lo cual implica también un odio y un miedo a la libertad

general. El mal está lleno de miedo, como el odio está lleno de impotencia. Por eso el budismo vacía.

Y este verano, como decía David Lynch en su serie *Twin Peaks*, "está volviendo a suceder". Ahora el delirio matarife colectivo ya no es nazi, sino yihadista. Lo que no ha cambiado es la actitud de algunos gobiernos europeos, que no se defienden adecuadamente. Parece que no se quieren enterar, ahora como en los años treinta.



EXPOSICIONES GÓMEZ LOSADA SUENA POP

'Palo tambor'

Miquel Gómez Losada | Galería Yusto/Giner, Marbella | Hasta el 15 de septiembre | Precios de **2.180** a **10.285** euros | Tel. 687-30-11-10

Tomás Paredes

Aprovecha el blanco del lienzo, como fondo, para que la pintura muestre su plenitud y resalte. Quiere huir de la metáfora, de las palabras, de todo lo que no sea la materia pintura, desnuda, brillante de color, contrastada. Lo hago y lo ves; ¡a ver qué sientes! Pinta por corazonadas, como si improvisara con un clarinete, sin guión previo, sin muletas en que apoyarse. El resultado, aromado de pop, consigue un icono, a veces crudo, pero atractivo, muy cartelista.

Palo tambor, vigésimo primera exposición individual, en la Galería Yusto/Giner, hasta el 15 de septiembre, reúne óleos sobre lienzo cabe un mural in situ, que enriquecen montaje y exposición. Pintura directa, fresca, limpia. Reproducimos, *Zig-zag*, un gran formato, 195x195 cm, 10.285 euros.

Miguel Gómez Losada (Córdoba, 1967), consolidado, hecho, investiga, se reta, rota, realiza con misterio el ritual de la pintura y nos sorprende con su apasionada frialdad.